

Tournaisis

CHEF D'ÉDITION : Daniel FOUCART
NORD ÉCLAIR JOURNAL
Rue des Pêches 10 - 7900 Tournai
Tél. 069/228.171 - Fax 069/532.737
nordclair@nordclair.be
COORDINATEUR DES SPORTS :
Étienne VIENNE
sport@nordclair.be

ÉDITEUR RESPONSABLE :
NORD ÉCLAIR BELGE
Rue des Pêches 10 - 7900 Tournai
www.nordclair.be

AVIS NÉCROLOGIQUES :
EN SEMAINE : TÉL. 061/208.293 - FAX 061/206.271
LE SAMEDI : TÉL. 069/228.171 - FAX 069/532.737

PETITES ANNONCES : TÉL. 071/276.403 - FAX 071/276.410
ANNONCES COMMERCIALES : TÉL. 071/276.403 - FAX 071/276.440

ABONNEMENTS : TÉL. 061/208.490 - FAX 061/206.442
E-MAIL : abonnements@nordclair.be

FRASNES IL A MIS AU POINT "WC AIR 9"

Luc Michel, le Tournesol de nos lieux d'aisance

L'inventeur de Frasnes a fait de la chasse à l'air vicié sa spécialité. Et il veut conquérir le monde

Luc Michel a entreposé dans la véranda de sa maison, le stand qu'il promène de foire en salon. Le mannequin est assis sur le WC, et pour figurer les mauvaises odeurs qui font partie de notre condition humaine, le Frasnois a mis au point un habile système fumigène. Mais, hop, il suffit de mettre en route le dispositif "WC Air 9", et en quelques secondes, les fumées qui symbolisent l'air vicié, disparaissent, aspirées à l'intérieur de la cuvette et expédiées dans la conduite d'eau usée. Efficace, même "en cas de gastro-entérite", précise la publicité, rédigée par Luc Michel.

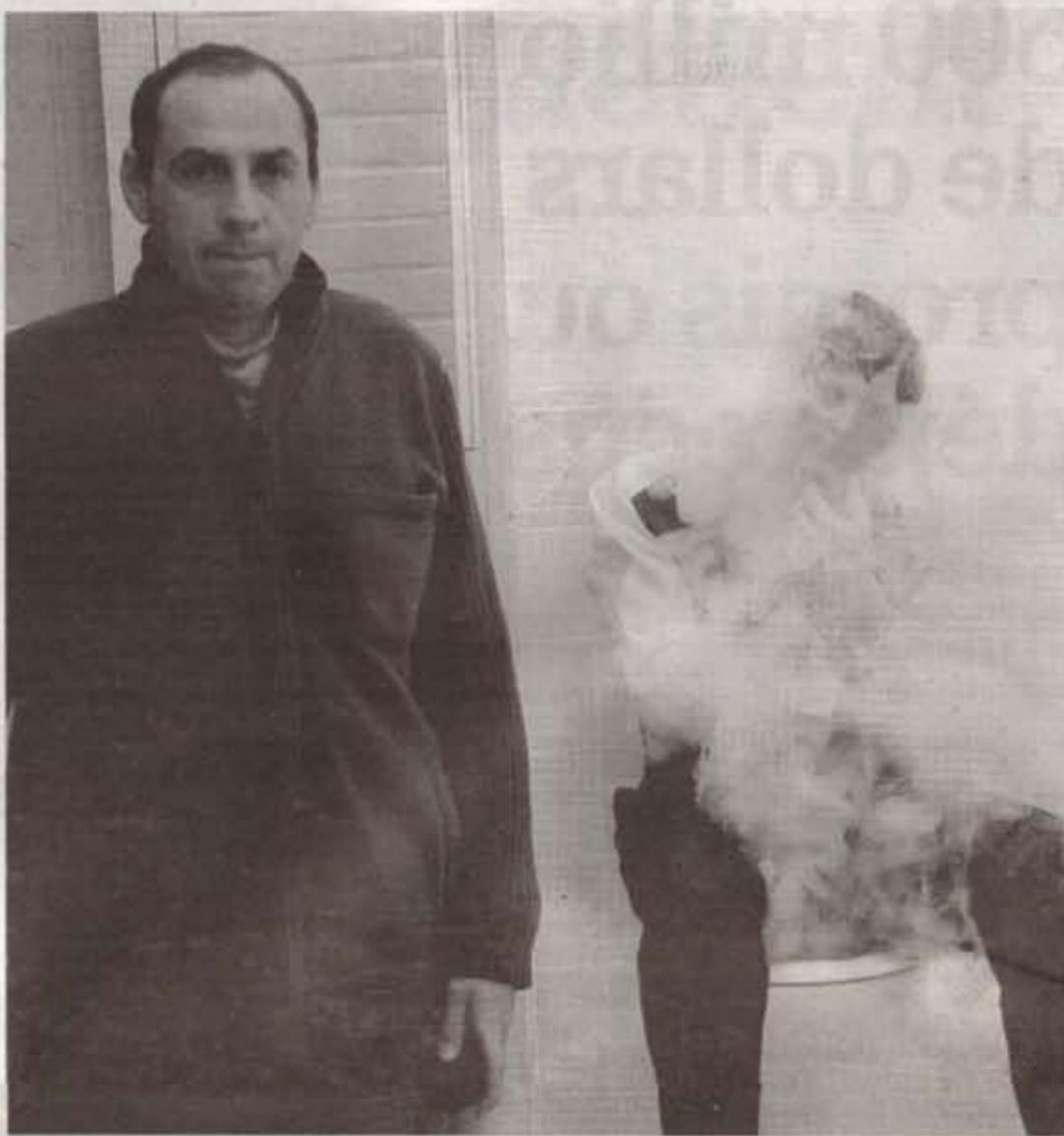
Âgé de 38 ans, celui-ci a créé, en février de cette année, la société "Eureka-Concept" qu'il a installée dans sa maison, perdue dans la campagne de Frasnes, à la lisière du bois de la Houssière. C'est encore tout petit, puisque Luc Michel est à la fois patron, ouvrier et agent commercial, mais l'homme ne manque pas d'ambition: "Avec mes innovations, je veux conquérir le marché mondial", dit-il sur le ton du croisé, armé d'une foi inébranlable. Jusqu'il y a peu, Luc était technicien dans une entreprise textile

de Flandre. Mais depuis toujours, son rêve était de devenir "inventeur à temps plein"... "Si j'avais de l'argent", nous expliquait-il il y a quelques années, "je travaillerais avec quelques ingénieurs, pour réaliser toutes les idées qui me passent par la tête. Et depuis l'enfance, ça n'arrête pas..."

Du coucou qui accepte de se taire entre 23h et 7h du matin pour ne pas le réveiller, lui qui a le sommeil fragile, au cendrier du feu à bois qu'il ne faut vider qu'une fois par an, Luc Michel a gratifié sa propre maison de multiples aménagements destinés à accroître le confort familial... "Inventer", dit-il, "c'est trouver une solution à un problème qui se pose. Et dans mon cas, elle surgit souvent comme un flash..."

Toilettes "deux étoiles"

Dans ses cartons, le Frasnois a accumulé des dizaines d'innovations, censées faciliter la vie des contemporains. Depuis quelques années, Luc Michel a toutefois fait le choix de concentrer ses efforts sur un inconvénient que l'homme a hérité de ses ancêtres du règne animal: les mauvaises odeurs dans les lieux d'aisance. Une décennie de réflexions, de recherches, d'essais, pour mettre au point le système "WC Air 9", basé sur l'installation d'un ventilateur dans la cuvette de la chasse, et qui se veut tout à la fois efficace, invisible et silencieux.



Avec le mannequin et le système fumigène qui rend visibles les mauvaises odeurs, il fait le tour des salons.

Enfin satisfait de son dispositif, l'ingénieur habitant des Collines a déposé un brevet en février 2002. "Mon intention première", rappelle-t-il, "n'était pas de l'exploiter moi-même, mais de trouver un industriel pour produire et commercialiser mon invention."

Mais, en dépit d'une médaille d'or obtenue la même année, au Salon des Inventeurs, et aussi de quelques passages dans des émissions de télévision, l'investisseur miracle ne s'est jamais manifesté... "J'ai bien reçu quelques offres", dit Luc Michel, "mais elles n'étaient pas sérieuses." Alors, parce qu'il croit en son produit, il

a décidé de se lancer dans l'aventure économique. Comme le dit le slogan de la maison, Eureka-Concept "invente, développe et fabrique".

Pour faire connaître "WC Air 9", Luc Michel court les salons spécialisés dans la construction, avec son mannequin et son système fumigène. Et les premières commandes sont arrivées... "À ce jour", dit-il, "plus de 200 installations ont été réalisées, 95 % de mes clients sont des particuliers, mais j'ai aussi rencontré l'intérêt du secteur Horeca..." Aujourd'hui, du restaurant Marchal à Mons au "Beffroi" à Tournai, une dizaine d'établisse-

ments ont choisi d'offrir ce nouveau confort à leurs clients. Parce que deux étoiles au Michelin se méritent également dans les toilettes, le Château du Mylord à Ellezelles a également investi dans ce dispositif qui donne une grande claque aux mauvaises odeurs, de manière beaucoup plus saine que les désodorisants chimiques. Et si son procédé antiseptique laisse des lecteurs sceptiques, Luc Michel les invite à le rejoindre dans les semaines qui viennent, à Batirama (Tournai), BatiMons ou Batibouw (Bruxelles), pour une fumante démonstration. ■■

LUC PARRET

les chiffres

25 m³ d'air par heure

S'il fonctionne en permanence, le dispositif "WC Air 9" a un autre avantage. Le ventilateur renouvelle en permanence l'air de la maison, "alors que le manque de ventilation est une source de pollution dans l'habitat moderne", dit Luc Michel. Sur le plan énergétique, la dépense est négligeable: moins de 5 € par an, selon le Frasnois.

200 mètres carrés

La taille de l'atelier que Luc Michel a aménagé derrière chez lui. C'est là qu'il conçoit et aussi qu'il fabrique désormais. Mais pas question pour le visiteur de pénétrer dans ce lieu, dépositaire des secrets de l'inventeur.

LES DERNIÈRES INNOVATIONS DU MAÎTRE ÈS CABINETS

L'urinoir qui économise 150.000 litres d'eau l'an

Depuis l'enfance, Luc Michel rêvait aussi de faire fonctionner un moteur sans énergie. Mais il a abandonné sa quête du Graal, pour concentrer son énergie sur des problèmes plus terre à terre. Des mauvaises odeurs, il a vraiment fait sa spécialité. Au dernier Salon mondial de l'Innovation, il a obtenu trois nouvelles médailles, pour des dispositifs qui soit complètent son "WC Air 9", soit l'utilisent pour d'autres applications.

> **Les urinoirs sans odeur et sans eau.** Luc Michel s'est inspiré de quelques études menées sur le sujet: à raison de 3 litres aspergés toutes les dix minutes, un urinoir consomme 150 hectolitres d'eau par an. Et ce gaspillage ne résoud en rien le problème des mauvaises odeurs... "Car l'urine", dit le maître ès cabinets, "est une matière

stérile. Par contre, selon les spécialistes, le mélange d'urine et d'eau est un véritable nid à bactéries, et les odeurs nauséabondes proviennent des cristaux qui obstruent régulièrement les canalisations." Pour lutter contre les effluves, le Frasnois a donc mis au point, l'"urinoir Air 9", une variante de son WC du même nom, qui aspire en permanence les odeurs, mais qui n'utilise pas la moindre goutte d'eau.

> **La mise en marche magnétique du WC.** Le système "WC Air neuf" est en principe relié à l'éclairage du lieu d'aisance, et se met en marche dès qu'on allume la lumière. Luc Michel s'est cependant fait plaisir, en inventant un autre procédé qui lui a valu une médaille de bronze au salon de Bruxelles: par un contact magnétique placé

dans le réservoir d'eau, l'aspirateur se met en route dès qu'on lève le battant de la lunette, et s'arrête lorsqu'il est abaissé.

> **Des fumées contre les odeurs d'égout.** Ces odeurs peuvent gâcher l'existence, dans une habitation. Le problème, c'est de trouver d'où elles viennent, afin d'obstruer leur passage. Comme dans son stand de démonstration, le Frasnois utilise le système fumigène... "On envoie d'abondance", explique-t-il, "des fumées dans les conduites d'eaux usées, et de cette manière, on peut localiser les fuites."

Simple, mais il fallait y penser: l'innovation a valu à son auteur, une médaille d'argent. ■■ LP.

A NOTER: Eureka-Concept, 1, Houssière, 7911 Frasnes (tél.: 069/86.82.53).



Eureka-Concept, c'est lui. ■